

| المجال الاستراتيجي | الهدف الاستراتيجي | الهدف العام | المؤشر | ١٤٤٠-١٤٤٠ | ١٤٤٠ | المبادرات |
|--|---|---|--|--|-----------------------------------|--|
| خدمة المستفيدين بالتنمية والرعاية | تحقيق الاكتفاء الذاتي للمستفيدين | تدريب الاسر المنتجة | نسبة الاسر المستفيدة من برامج الاكتفاء | %١٠ | %٢ | تدريب عدد ٤٠ اسرة للمشاريع الصغيرة في ٢ دورات، خياطة ٢٠ متدربة لكل دورة |
| | | تاهيل الاسر المنتجة لدخول السوق | عدد الاسر المستفيدة | ٢٠ | ٥٠ | عقد عدد ٢ دورة المشاريع الصغيرة لعدد ٥٠ اسرة |
| | | دعم مشاريع الاسر المنتجة | عدد المشاريع المدعومة قيمة دعم المشاريع | ٣٠ ٢٠٠٠٠٠ | ٧ ٥٠٠٠٠ | دعم عدد ٧ مشاريع للاسر المنتجة بقيمة ٥٠٠ الف ريال |
| | | تسويق مشاريع الاسر المنتجة | عدد المشاريع المستفيدة من التسويق | ٢٠ | ٥ | (اقامة مهرجان الاسر المنتجة+ حملة اعلانية لتسويق مشاريع الاسر المنتجة) لعدد ٥ مشاريع |
| | التنمير في خدمة ورعاية المستفيدين | تقديم الامانات السنوية والشهرية | عدد الاسر المكفولة | ١٠٠٠ | ١٠٠٠ | (مؤشرات الاداء الادارة) |
| | | تقديم برنامج الرعاية للمستفيدين | عدد البرامج والمشاريع المقدمة | ١٥ | ٦ | مشروع الفسحة المدرسية والحقيبة المدرسية |
| | | | | | | مشروع المساعدات الصحية |
| | | | | | | مشروع المساعدات العينية والكهربائية |
| | | | | | | مشروع السلة الغذائية |
| | | | | | | مشروع افطار صائم |
| مشروع المساعدات المالية الطارئة (تفريع الكرب) | | | | | | |
| تحسين وتطوير برامج وخدمات الجمعية | عدد البرامج المحسنة | %١٠٠ | ٢ | خطة تحسين البرامج | | |
| تحقيق رضا عمال للمستفيدين | نسبة رضا المستفيدين | %٨٠ | %٦٠ | برنامج تحسين العلاقات (برنامج ادارة العلاقات العامة) | | |
| تحقيق الاستخدام المالية | تسويق المشاريع | عدد المشاريع المسوقة | ٥ مشاريع سنويا | ٥ | خطة تنمية الموارد المالية | |
| | | قيمة المشاريع المسوقة | زيادة سنوية %٥٠ | ٥٠٠٠٠٠ | | |
| | | قيمة الاستثمارات | ٥٠٠٠٠٠٠ | ١٤٠٠٠٠٠ | | |
| | | العائد على الاستثمار | %٥٠ | . | | |
| | الاستفادة من الشراكة المجتمعية في تنفيذ البرامج | عدد الشراكات (الشراكات حسب البرامج) | ٥٠ | ٥ | عقد شراكة طبية | |
| | | | | | عقد شراكة مع ادارة التعليم | |
| | | | | | عقد شراكة مع كلية العلوم والآداب | |
| | | | | | عقد شراكة معالصندوق الخيري | |
| | | | | | عقد شراكة معالفرقة التجارية | |
| | | | | | عقد شراكة مع المعهد الفني الصناعي | |
| قيمة الشراكات | ١٠٠٠٠٠٠ | ٥٠٠٠٠٠٠ | *** | | | |
| الاستفادة من الجهود التطوعية لافراد المجتمع | عدد البرامج التطوعية | ٥٠ | ٤ | برنامج استقطاب وتفعيل المتطوعين | | |
| | | | | التطوع في تنفيذ برنامج افطار صائم | | |
| | | | | التطوع في تنفيذ برنامج توزيع السلة الغذائية | | |
| | | | | التطوع في تنفيذ برنامج الفسحة المدرسية | | |
| | | | | التطوع في تنفيذ برنامج اصدقاء المرضى | | |
| قيمة التطوع | ٣٠٠٠٠٠٠ | ٣٠٠٠٠٠٠ | *** | | | |
| التميز بالعمل المؤسسي | الحصول على شهادة الجودة | تنفيذ خطة التطوير المؤسسي للجمعية | نسبة تنفيذ برنامج التميز المؤسسي | %١٠٠ | %٥٠ | برنامج التميز المؤسسي |
| | | تطبيق معايير التميز في الجمعية | الحصول على تقييم الجودة | %١٠٠ | %١٠ | خطة الحصول على الجودة |
| تنمية العلاقة مع المجتمع | تعزيز العلاقة مع الجهات المانحة | تعزيز العلاقة مع الجهات المانحة | برنامج التحسين | %١٠٠ | %١٠ | برنامج تحسين العلاقات (برنامج ادارة العلاقات العامة) |
| | بناء صورة ذهنية متميزة | تحسين الصورة الذهنية لدى المجتمع المحلي | برنامج التحسين | %١٠٠ | %١٠ | برنامج تحسين العلاقات (برنامج ادارة العلاقات العامة) |