

المملكة العربية السعودية

جمعية البر الخيرية في المخواة

المسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية برقم (١٦٥)



الخطة الاستراتيجية للأعوام ١٤٣٨-١٤٤٢هـ

اعداد

لجنة التخطيط والتطوير بالجمعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المحتويات

٢	مقدمة.....
٣	خطوات العمل لإعداد الخطة الاستراتيجية.....
٤	رسالتنا.....
٤	رؤيتنا.....
٤	قيمنا.....
٥	الخدمات التي تقدمها الجمعية لأهالي محافظة المخوة ونطاقها.....
٦	تقييم الوضع الحالي بالجمعية.....
٦	نقاط القوة:.....
٦	نقاط الضعف:.....
٧	الفرص:.....
٧	المخاطر:.....
٨	الاستراتيجيات العامة للجمعية للمرحلة القادمة.....



مقدمة

الحمد لله والصلاة والسلام على من لا نبي بعده.

فقد حرصت الجمعية ممثلة في الجمعية العمومية ومجلس الإدارة على تطوير الجمعية حتى تتمكن من التميز في خدمة المستفيدين ولتواكب التطورات التي تشهدها مجالات الحياة وخاصة قطاع العمل الخيري.

فكان توجيه مجلس إدارة الجمعية بتكوين لجنة للتخطيط والتطوير بالعمل على إعداد خطة استراتيجية للمرحلة القادمة تكون موحدة للرؤى والجهود والعمل المشترك للجميع.

ولتحقيق ذلك قامت الجمعية بالتعاقد مع إحدى المؤسسات المتخصصة في التطوير المؤسسي وكونت لجنة للتطوير والتخطيط وقد عقدت اللجنة ورش عمل لإعداد الخطة الاستراتيجية للأعوام ١٤٣٨هـ - ١٤٤٢هـ و تم استعراض تاريخ الجمعية وانجازاتها ومعوقات العمل بالإضافة الى توجيهات واستراتيجيات وزارة الشؤون الاجتماعية والتطلعات المستقبلية لمجلس الإدارة والجمعية ومنها الرغبة الجادة في الارتقاء بمستوى الجمعية وتطوير وتحسين وخدماتها وتنمية مواردها.

وقد تم صياغة رسالة الجمعية ورؤيتها لتسهيل وضع أهداف استراتيجية تخدم رسالة ورؤية الجمعية وتحقيقهما.

تم إجراء تحليل البيئة الداخلية والخارجية للجمعية لمعرفة نقاط الضعف والقوة والفرص والمخاطر وبالتالي تحديد أولويات واستراتيجيات ومجالات العمل.

والجمعية تمتلك العديد من مقومات النجاح رغم وجود المعوقات الكثيرة من قلة موارد وضعف البنية التحتية لكن تحتاج إلى خطة استراتيجية توجه الجهود والموارد للمرحلة القادمة وهذا ما تم إنجازه في ورشة العمل.

والله ولي التوفيق،

رئيس الجمعية

ورئيس المحكمة العامة بمحافظة المخوة سابقاً

و القاضي بمحكمة الأحوال الشخصية بالمدينة المنورة حالياً

الشيخ الدكتور/ فارس بن دغليب العصيمي



خطوات العمل لإعداد الخطة الاستراتيجية

للأعوام ١٤٣٨هـ - ١٤٤٢هـ

١. مقدمة عن التخطيط الاستراتيجي واليات عمل الورشة.
٢. استعراض تاريخ الجمعية خدماتها وانجازاتها ومعوقات العمل والتطلعات المستقبلية لوزارة الشؤون الاجتماعية والجمعية العمومية ومجلس الإدارة وإدارة الجمعية.
٣. صياغة رسالة الجمعية ورؤيتها وقيمها.
٤. تقييم خدمات الجمعية الحالية على ضوء الرسالة والرؤية.
٥. إجراء تحليل البيئة الداخلية والخارجية للجمعية لمعرفة نقاط الضعف والقوة والفرص والمخاطر.
٦. تحديد أولويات واستراتيجيات ومجالات العمل.
٧. تحديد الأهداف الاستراتيجية .



المملكة العربية السعودية
جمعية البر الخيرية في المخوة
المسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية برقم (١٦٥)

رسالتنا

جمعية البر الخيرية بالمخوة جمعية خيرية تسعى لتقديم الدعم والرعاية للمستفيدين وتأهيلهم لتحقيق الاكتفاء الذاتي والمساهمة في توعية المجتمع بالتكافل الاجتماعي.

رؤيتنا

تحقيق الاكتفاء الذاتي لـ ١٠% من المستفيدين بحلول عام ١٤٤٢هـ.

قيمنا

١. الامانة
٢. الشفافية
٣. التميز
٤. الاحتساب
٥. التكافل
٦. الكرامة





الخدمات التي تقدمها الجمعية لأهالي محافظة المخوة ونطاقها

تقدم الجمعية للمستفيدين عدة خدمات متنوعة منها:

١. تقديم العون والمساعدة للمستفيدين.
٢. تقديم المساعدات الطارئة والمقطوعة لفئات المجتمع.
٣. إنشاء المشاريع الاجتماعية المكملة لدور الجمعية.
٤. المشروعات والبرامج التأهيلية التي تعالج الفقر وتقضي على أسبابه.

النطاق الجغرافي لعمل الجمعية:

تقدم الجمعية خدماتها للمستفيدين داخل محافظة المخوة.





تقييم الوضع الحالي بالجمعية

بعد اجراء تحليل سوات (swot) لتحليل البيئة الداخلية والخارجية للجمعية لمعرفة نقاط الضعف والقوة والفرص والمخاطر تم التوصل الى النقاط التالية :

نقاط القوة :

١. السمعة المتميزة للجمعية.
٢. مجلس الإدارة يضم عدد من الشخصيات والأعيان ذات المكانة العلمية والاجتماعية المتميزة.
٣. مجلس الإدارة يضم عدد من الكفاءات الإدارية ذات الخبرة الطويلة في العمل الخيري.
٤. الجمعية العمومية تضم عدد من الذين لهم علاقات جيدة بالقادرين على دعم الجمعية.
٥. تمتلك الجمعية أصول ثابتة جيدة.
٦. وجود كوادر متميزة من العاملين في الجمعية.
٧. وجود مركز تدريب متكامل.
٨. تعدد مصادر الدخل.
٩. وجود مبنى حديث متكامل الخدمات والمرافق.

نقاط الضعف:

١. عدم وجود خطط استراتيجية او تشغيلية وضعف الهياكل واللوائح.
٢. لا يوجد نشاط في العلاقات العامة والاعلام وتنمية الموارد ليتواصل مع الداعمين والمانحين والمستفيدين وينمي مواردها.
٣. ضعف دعم الجمعية العمومية لنشاطات الجمعية وتنمية مواردها.
٤. ضعف في الإيرادات من التبرعات والاستثمار الخيري والوقف.
٥. ضعف في الأصول الاستثمارية للجمعية.
٦. ضعف مهارات الموظفين.
٧. وجود التزامات مالية على الجمعية.



الفرص :

١. استثمار الأصول الكبيرة التي تمتلكها الجمعية .
٢. الاستفادة من الدعم الكبير من المؤسسات المانحة كالأجحة والسببعب وغبهما
٣. وجود فرص استثمارية واعدة في المنطقة.
٤. وجود عدد كبير من المتطوعين الراغبين في المشاركة في أعمال الجمعية.

المخاطر:

١. معدل دوران العمالة في القطاع الخيري عالي جدا.
٢. ارتفاع أجور العاملين.
٣. شدة المنافسة في هذا القطاع لزيادة عدد الجمعيات المثللة.
٤. ثقافة المستفيد وفهمه للدور الاجتماعي الجمعية.
٥. ثقافة المستفيد وفهمه للعمل والكسب.
٦. ضعف مفهوم المسؤولية الاجتماعية عند مؤسسات القطاع الخاص.
٧. زيادة التكاليف المعيشية للمستفيدين مع قلة موارد الجمعية.
٨. ارتفاع مستوى المعايير المطلوبة من المانحين للمؤسسات الخيرية واشتراط الالتزام بمعايير العمل المؤسسي المتميز.
٩. الكوارث الطبيعية في المنطقة.



الاستراتيجيات العامة للجمعية للمرحلة القادمة

بعد دراسة الوضع القائم وتحليل نقاط الضعف والقوة والفرص والمخاطر تم اختيار وتبني الاستراتيجيات التالية لتحقيق أهداف الجمعية :-

الاستراتيجية الاولى: الخدمة بالتنمية والرعاية

رعاية العاجزين من المستفيدين و تأهيل المستفيدين القادرين على العمل والكسب.

الاستراتيجية الثانية : الاستدامة المالية

تنمية الموارد الثابتة من خلال الاستثمارات وتفعيل دور المجلس .

الاستراتيجية الثالثة : تحقيق التميز المؤسسي

تبني العمل المؤسسي والعمل على التحسين والتطوير المستمر.



الخطة الاستراتيجية للجمعية للأعوام ١٤٣٨-١٤٤٢هـ

م	المجال الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	الهدف العام	المؤشر	١٤٣٨-١٤٤٢
١	خدمة المستفيدين	تحقيق الاكتفاء الذاتي للمستفيدين	تدريب الاسر المنتجة	نسبة الاسر المستفيدة من برامج الاكتفاء	١٠%
			تاهيل الاسر المنتجة لدخول السوق	عدد الاسر المستفيدة	٢٠٠
			دعم مشاريع الاسر المنتجة	عدد المشاريع المدعومة	٣٠
		التميز في خدمة ورعاية المستفيدين	تسويق مشاريع الاسر المنتجة	قيمة دعم المشاريع	٢٠٠٠٠٠
			تقديم الاعانات السنوية والشهرية	عدد المشاريع المستفيدة من التسويق	٢٠
			تقديم برنامج الرعاية للمستفيدين	عدد الاسر المكفولة	١٠٠
تسويق وتطوير برامج وخدمات الجمعية	تحسين رضا عمال للمستفيدين	عدد البرامج المحسنة	١٠٠%		
	تحسين وتطوير برامج وخدمات الجمعية	نسبة رضا المستفيدين	٨٠%		
٢	الاستدامة المالية	تنمية الموارد المالية من خلال الاستثمار	تسويق المشاريع	عدد المشاريع المسوقة	٥ مشاريع سنويا
			تنمية الموارد المالية من خلال الاستثمار	قيمة المشاريع المسوقة	زيادة سنوية ٥٠%
			تنمية الموارد المالية من خلال الاستثمار	قيمة الاستثمارات	٥٠٠٠٠٠
			تنمية الموارد المالية من خلال الاستثمار	العائد على الاستثمار	٥٠%
		تحقيق التنمية المستدامة والاكتفاء الذاتي بنسبة ٥٠% من نفقات الجمعية	الاستفادة من الشراكة المجتمعية في تنفيذ البرامج	عدد الشراكات (الشراكات حسب البرامج)	٥٠
			الاستفادة من الشراكة المجتمعية في تنفيذ البرامج	قيمة الشراكات	١٠٠٠٠٠
			الاستفادة من الجهود التطوعي لافراد المجتمع	عدد المتطوعين	٤٠
		الاستفادة من الجهود التطوعي لافراد المجتمع	الاستفادة من الجهود التطوعي لافراد المجتمع	عدد البرامج التطوعية	٥٠
			الاستفادة من الجهود التطوعي لافراد المجتمع	قيمة التطوع	٣٠٠٠٠٠
			الاستفادة من الجهود التطوعي لافراد المجتمع	نسبة تنفيذ برنامج التميز المؤسسي	١٠٠%
٣	العمل المؤسسي	الحصول على شهادة الجودة	تنفيذ خطة التطوير المؤسسي للجمعية	الحصول على تقييم الجودة	١٠٠%
			تطبيق معايير التميز في الجمعية	نسبة تنفيذ برنامج التميز المؤسسي	١٠٠%
٤	تنمية العلاقة مع المجتمع	بناء صورة ذهنية متميزة	تحسين العلاقة مع الجهات المانحة	برنامج التحسين	١٠٠%
			تحسين الصورة الذهنية لدى المجتمع المحلي	برنامج التحسين	١٠٠%



المملكة العربية السعودية
جمعية البر الخيرية في المخواة
المسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية برقم (١٦٥)

تم بحمد الله